



МЧС РОССИИ

**ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
МИНИСТЕРСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ДЕЛАМ ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ,
ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ И ЛИКВИДАЦИИ
ПОСЛЕДСТВИЙ СТИХИЙНЫХ БЕДСТВИЙ
ПО РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ
(Главное управление МЧС России
по Республике Карелия)**

ул. Дзержинского, 9, г. Петрозаводск, 185035
Телефон: (8142) 78-28-51 Факс: (8142) 78-50-01
«телефон доверия» (8142) 79-99-99
e-mail: emercomkarel@mail.ru
телетайп: 665138 EVOR RU

19.10.2016 № 4465-3-3-09

На № _____ от _____

О направлении нормативных документов.

Министру образования
Республики Карелия
А.Н. Морозову

185610, г. Петрозаводск,
Пр. Ленина 24,24А

Уважаемый Александр Николаевич!

Факультет журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова и ФКУ «Центр экстренной психологической помощи МЧС России» запускают Всероссийский конкурс «Человеческий фактор» для учащихся образовательных учреждений и организаций на лучший медиапроект по пропаганде культуры безопасности и обучения населения навыкам первой помощи и психологической поддержки.

Конкурс является открытым. К участию в конкурсе приглашаются студенты, редакции Российских школьных и студенческих СМИ, творческие студии и объединения, а также учебные заведения и организации МЧС России.

Срок подачи медиапроектов на конкурс - с 30 сентября 2016 года по 31 марта 2017 года. Заявки на конкурс принимаются в формате «.doc» вместе с медиапроектами по электронной почте info.journ@gmail.com.

Прошу Вас довести информацию до соответствующих организаций и подразделений. Положение о проведении Всероссийского конкурса «Человеческий фактор» и образец заявки на участие в конкурсе и положение о проведении конкурса прилагаю.

Приложение: на 8 л. в 1 экз.

С уважением,

Начальник Главного управления

С.А. Шугаев

**Заявка на участие в конкурсе
«Человеческий фактор»**
для учащих образовательных учреждений и организаций на лучший
медиапроект по пропаганде культуры безопасности и обучения
населения навыкам первой помощи и психологической поддержки

1. ОПИСАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ - УЧАСТНИКА КОНКУРСА

Номинация	
Субъект Российской Федерации	
Название СМИ	
Название материала	
Дата выхода материала <i>(ориентировочная)</i>	
Хронометраж <i>(для видео-материала)</i>	
Сведения об авторе (авторах):	
<ul style="list-style-type: none">• ФИО по паспорту <i>(свидетельству о рождении)</i>;• Псевдоним <i>(если есть)</i>	
Краткая биография автора – в свободной форме; <i>для юных корреспондентов – с указанием возраста и места учебы.</i>	
Координаты для связи с автором (авторами) <i>(почтовый адрес, контактный телефон, e-mail)</i>	
Сведения о СМИ:	
Тираж издания и территория распространения <i>(для печатных СМИ), территория охвата вещания</i> <i>(для ТВ, радио), количество ежедневных посещений</i> <i>(для интернет-изданий)</i>	
Адрес <i>(с индексом) и телефон редакции</i> <i>(с кодом города)</i>	
ФИО главного редактора	

<p>Приложение к заявке (медиапроект)</p> <ul style="list-style-type: none"> • видеофайл в формате *.avi • графическое изображение, дизайн плаката в формате *.jpeg, *.jpg, *.pdf • макет опубликованного материала в формате *.pdf • текст публикации в формате *.doc, *.docx 	
--	--

2. ОПИСАНИЕ МЕДИАПРОЕКТА


2.1	Анализ ситуации и проблемы, на которую направлен медиапроект
2.2	Цели и задачи медиапроекта
2.3	Целевая аудитория медиапроекта и ее охват
2.4	Сценарная концепция: какие материалы/продукты будут созданы и опубликованы в рамках медиапроекта
2.5	Эксперты, работающие в сфере профилактики социального сиротства, привлекаемые к реализации медиапроекта
2.6	Команда медиапроекта (ФИО)
4.7	Ожидаемые результаты: что, по мнению авторов, может изменить медиапроект



УТВЕРЖДАЮ

УТВЕРЖДАЮ

Директор ФКУ ЦЭПП МЧС России

Декан факультета журналистики


Ю.С. Шойгу

 МГУ им. М.В. Ломоносова

Е.Л. Вартанова

« » 20 / г.

« » 20 / г.

**Положение о проведении
Всероссийского конкурса «Человеческий фактор»
для учащихся образовательных учреждений и организаций на лучший
медиапроект по пропаганде культуры безопасности и обучения населения
навыкам первой помощи и психологической поддержки**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о проведении Всероссийского конкурса медиапроектов для учащихся образовательных учреждений и организаций по теме профилактики оказания первой помощи и психологической поддержке (далее Положение) определяет условия и порядок проведения конкурса (далее Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках Всероссийского проекта «Научись спасать жизнь!», направленного на пропаганду, мотивацию и обучение населения навыкам первой помощи и психологической поддержки

1.3. Конкурс организован факультетом журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова и ФКУ «Центр экстренной психологической помощи МЧС России» (далее Организаторы).

1.4. Организация и проведение Конкурса строится на принципах прозрачности, открытости и равноправия участников Конкурса.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель – Конкурс проводится для привлечения внимания к проблеме оказания (до прибытия специалистов) первой помощи пострадавшим в экстремальных ситуациях и с целью наполнения информационного пространства мотивационными и информационными материалами по теме оказания первой помощи и психологической поддержки, а также с целью привлечения учащейся молодежи к продвижению в общество идей культуры безопасности.

2.2. Задачи:

2.2.1. Привлечение общественного внимания к проблеме обучения населения навыкам первой помощи и психологической поддержки пострадавшим в экстремальных ситуациях.

2.2.2. Мотивация населения к изучению навыков и оказанию первой помощи и психологической поддержки пострадавшим в экстремальных ситуациях.

- 2.2.3. Формирование в обществе ответственного отношения к жизни и здоровью человека, и понимания того вклада, который каждый человек может внести в это дело.
- 2.2.4. Мотивация населения к изучению правил безопасного поведения и соблюдению их, а также умению в опасной ситуации оказать первую помощь себе и окружающим.
- 2.2.5. Создание мотивационных и информационных медиапродуктов по теме оказания первой помощи и психологической поддержки пострадавшим в экстремальных ситуациях.
- 2.2.6. Содействие созданию условий для активного участия учащейся молодежи в продвижении в общество идей культуры безопасности.
- 2.2.7. Стимулирование к появлению новых информационных и обучающих журналистских работ в различных СМИ по конструктивному освещению вышеуказанной проблематики.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе могут принять участие физические лица и юридические лица – учащиеся образовательных учреждений и организаций, редакции российских школьных и студенческих СМИ, творческие студии и объединения, а также учебные заведения и организации МЧС России, представившие медиапроекты в соответствии с условиями Конкурса.

4. ЖАНРЫ МАТЕРИАЛОВ

На Конкурс принимаются медиапроекты, предусматривающие выпуск материалов следующих форматов и жанров:

- готовые мотивирующие и/или обучающие видеоролики;
- электронные графические изображения – инфографика;
- мотивирующие и информационные плакаты;
- слоганы (мотивирующие на изучение навыков оказания первой помощи и привлекающие внимание к проблеме);
- фотографии любого жанра, соответствующие тематике конкурса;
- циклы статей (очерки, репортажи, интервью), тематические рубрики (электронные и печатные);

5. ТЕМЫ КОНКУРСА

1. Мотивация, пропаганда и обучение населения навыкам оказания первой помощи и психологической поддержки пострадавшим в экстремальных ситуациях. Основная идея - первая помощь и психологическая поддержка – это вид помощи, оказываемый на месте происшествия при травмах и неотложных состояниях лицами, не имеющими медицинского образования, до прибытия бригады скорой медицинской помощи. Любой человек может овладеть этими знаниями и спасти жизнь и здоровье пострадавшего человека.
2. Отношение общества к проблемам оказания первой помощи и психологической поддержки.

3. Истории из жизни людей, которым навыки оказания первой помощи и психологической поддержки помогли в реальной ситуации.

6. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

6.1. По итогам Конкурса определяются лучшие в номинации:

- 6.1.1. Лучший видеоролик.
- 6.1.2. Лучшее электронное графическое изображение.
- 6.1.3. Лучший дизайн плаката.
- 6.1.4. Лучший медиапроект в печатном издании.
- 6.1.5. Лучший фотопроект.
- 6.1.6. Лучший слоган.

6.2. В каждой номинации предполагается поддержать от одного до трех медиапроектов.

7. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

7.1. Участники Конкурса подают заявки на участие в Конкурсе и медиапроекты до 31 марта 2017 года.

7.2. Медиапроекты должны быть реализованы в период с сентября 2016 по март 2017 года.

8. ПРИЗЫ И НАГРАЖДЕНИЕ

8.1. Победители Конкурса получают призы и дипломы.

8.2. Награждение победителей состоится в Москве в мае 2017 года.

9. ТРЕБОВАНИЯ К ПОДГОТОВКЕ ЗАЯВКИ

9.1. Участники Конкурса подают заявки (форма заявки прилагается), в которых должно быть указано:

- 9.1.1. цели и задачи медиапроекта, целевая аудитория проекта и охват;
- 9.1.2. анализ ситуации и проблемы, на которую направлен медиапроект;
- 9.1.3. сценарная концепция: какие материалы/продукты будут созданы и опубликованы в рамках медиапроекта;
- 9.1.4. эксперты, привлекаемые к реализации медиапроекта;
- 9.1.5. команда проекта;
- 9.1.6. ожидаемые результаты по итогам медиапроекта.

9.2. Заявки принимаются по электронной почте.

10. КРИТЕРИИ ОТБОРА

10.1. Оценка медиапроекта в Конкурсе принимается на основании следующих критериев:

- 10.1.1. соответствие целям, задачам и темам Конкурса;

- 10.1.2. знание ситуации и понимание проблем, связанных обозначенной тематикой, эффективность предлагаемых решений, потенциальный социальный эффект медиапроекта;
- 10.1.3. актуальность материала, соответствие заявленной теме, информационная насыщенность материала, глубина освещения темы;
- 10.1.4. стиль изложения и профессионализм подачи материала, качество технического исполнения;
- 10.1.5. объективность подачи информации и ее соответствие этическим нормам и действующей нормативной базе по заявленной теме («Об основах охраны здоровья граждан Российской Федерации» от 21 ноября 2011 г. N 323-ФЗ, Приказ Минздравсоцразвития России от 04.05.2012 N477н «Об утверждении перечня состояний при которых оказывается первая помощь и перечня мероприятий по оказанию первой помощи»);
- 10.1.6. оригинальность, креативность и привлекательность идеи медиапроекта, рассчитанная на привлечение внимания целевой аудитории.

10.2. Каждый критерий оценивается членами экспертного совета в баллах от 0 до 10. Максимальная сумма баллов, которую может набрать один медиапроект – 60 баллов.

10.3. Лучшим в каждой из номинаций становится материал, набравший наибольшее количество баллов по результатам оценки всех членов жюри. Авторы таких материалов становятся победителями конкурса. В случае если несколько материалов набрали максимальный балл, учитывается количество бюллетеней с наивысшей оценкой членов жюри.

11. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- ✓ 30 сентября 2016 года – 31 марта 2017 года – подача медиапроектов на Конкурс.
- ✓ 01 апреля – 10 апреля 2017 года – работа Экспертного совета.
- ✓ 10 апреля – 20 апреля 2017 года – работа Жюри.
- ✓ до 1 мая 2017 года – объявление итогов Конкурса.
- ✓ до 31 мая 2017 года – награждение победителей Конкурса.

12. ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА

12.1. В Оргкомитет Конкурса входят представители организаторов Конкурса.

12.2. Оргкомитет Конкурса обеспечивают решение всех организационных вопросов подготовки и проведения Конкурса, в том числе:

- информируют о проведении Конкурса потенциально заинтересованных участников;
- осуществляют прием заявок;